

THERMORE**TRA OUTDOOR E FASHION
PER FARE LA DIFFERENZA**

Inizio d'anno all'insegna delle novità per Thermore, marchio che fa capo a una società fondata nel 1972 a Milano, leader nella ricerca, produzione e sviluppo di imbottiture termiche per abbigliamento e sacchi a pelo, con sedi produttive e commerciali in Europa, Usa e Asia. Tra gli ultimi ritrovati presentati alla recente edizione di Ispo spicca Thermore Pro, un articolo con il 50% di fibra riciclata studiato specificamente per il settore outdoor, sinonimo di idrorepellenza, oltre che di un valore di termicità superiore di almeno il 10% rispetto ai prodotti della concorrenza. Al salone di Monaco di Baviera erano presenti diversi utilizzatori di Thermore, da Bogner Fire + Ice che ha puntato su Thermore Classic, fino a EA7 Emporio Armani, che firma le divise dei maestri di sci



valdostani usando - come fa Hackett London - le imbottiture Thermore Ecodown. Altre collezioni si avvalgono del know how della realtà lombarda: tra queste Colmar, Geox Performing Concept con una serie di giacche e giubbotti leggerissimi ma resistenti, Woolrich John Rich & Bros, che abbina Thermore Classic all'iconico tessuto Ramar Cloth e Dondup, per il quale la scelta di Thermore Washproof nella linea di parka è una garanzia in più di qualità. Anche Zegna Sport è tra gli aficionados di questa etichetta, a dimostrazione che l'estetica non può fare a meno della funzionalità. **a.b.**

Capi Hackett London con Thermore Ecodown